

Digitale Geschäftsmodelle

14.05.2024, 15:30 - 17:00 Uhr



Die Zukunft gehört den digitalen Geschäftsmodellen



Eckdaten

Format | Impulsvortrag
 Org. Rahmen | Onlineveranstaltung
 Teilnehmer | beliebig
 Voraussetzungen | Neugierde
 Ort | Online
 Datum | 14.05.2024,
 15:30 - 17:00 Uhr
 Preis p. Tln. | 89,00€
 zzgl. MwSt.



Wer sind unsere Kunden von morgen und welche Wünsche werden sie haben? Welche Produkte können und wollen wir ihnen bieten? Wie sollen unsere Produkte von morgen entstehen und mit welcher Wertschöpfung? Welche Kompetenzen und Prozesse brauchen wir dafür?

Zielsetzung

Als Unternehmer kommen Ihnen solche und ähnliche Fragen sicher bekannt vor. Kein Wunder, ist doch um Sie herum viel in Bewegung: Märkte, Wettbewerber, Technologien, Digitalisierung, Personalfragen – ganz zu schweigen von Ihrem inneren Gestaltungswillen: Es gibt viele Anlässe, über Ihre Geschäftsmodelle nachzudenken und sie weiterzuentwickeln.

Wie sieht Ihr Geschäftsmodell von morgen aus? Über den Themenimpuls soll die Motivation entstehen, zentrale Erfolgsfaktoren anhand von Praxisbeispielen (gerne auch von Ihnen) im anschließenden Workshopformat zu erarbeiten. Dabei soll Mut gemacht werden, sich auf den Weg in die eigene Zukunft zu begeben.



Schwerpunkte

1. Im Rahmen der digitalen Transformation werden Geschäftsmodelle hinsichtlich der Verfügbarkeit und Kostenaufwendungen von digitalen Technologien neu überdacht (im Gegensatz zum eBusiness, das bestehende Geschäftsprozesse nur effizienter macht).
2. Die digitale Transformation treibt Veränderungen in drei Bereichen voran: Operative Prozesse, Geschäftsmodelle und Kundenerlebnisse (Customer Experience).
3. Die Pfeiler der Digitalen Transformation in Unternehmen
4. Die Kür | Von digitalen zu datenbasierten Geschäftsmodellen
5. Ideen sind ein guter Anfang | digitale Wertschöpfung im Mittelstand schrittweise erlangen



Fazit

- Erfolgreiche Transformation in digitale Geschäftsmodelle gelingt nur schrittweise.
- Eine Umsetzung gelingt nur organisationsübergreifend mit gemeinsamer Motivation.
- Dazu ist eine unternehmensweite Sensibilität für digitale Wertschöpfung erforderlich.
- Die schrittweise Implementierung sollte an klaren Fragestellungen mit Erfolgsmessung ausgerichtet sein.

Anmeldung zur Weiterbildung

Digitale Geschäftsmodelle

Training

Veranstaltungs-Nr.	24_008_002_4
Veranstaltungstyp	Onlineveranstaltung
Preis pro Teilnehmer	105,91€ inkl. MwSt. (19% MwSt.: 16,91€)
Datum, Uhrzeit	14.05.2024, 15:30 - 17:00 Uhr
Ort	Online
Voraussetzungen	Neugierde

Rechnungsdaten

Unternehmen	
Name, Vorname	
Straße, Hausnr.	
PLZ, Ort	
Telefon	
eMail	

Abweichende Teilnehmerdaten

Name, Vorname	
eMail	

Unterschrift

Die Inhalte und der Leistungsgegenstand ergeben sich aus der beigefügten Beschreibung. Die angehängten AGBs sind Bestandteil des Vertrages.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Verbindlichkeit der Buchung und erkenne die Zahlungsbedingungen und Allgemeinen Geschäftsbedingungen an.

Datum	Unterschrift

Zusendung

Bitte senden Sie uns dieses ausgefüllte Formular an: veranstaltung@mindful-it.de oder alternativ per Post an: Mindful IT, Veranstaltungsservice, z.Hd. André Koschinowski, Habichthöhe 34, 59302 Oelde

AGBs Mindful IT für Vorträge, Workshops, Seminare

Stand: 20.12.2023

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Mindful IT Koschinowski & Schwarz GbR (Veranstalter)

(1) Geltung

Diese Teilnahmebedingungen gelten für alle offenen Veranstaltungen, Seminare und Webinare des Veranstalters sowie für Veranstaltungen und Webinare mit Kooperationspartnern. Sie gelten für Verbraucher und Unternehmer, es sei denn, in der jeweiligen Klausel wird eine Differenzierung vorgenommen.

(2) Anmeldung und Bestätigung

Der Vertrag kommt durch eine Anmeldung in Schrift- oder Textform und die Bestätigung des Veranstalters zustande. Die Anmeldeeingangsbestätigung erfolgt per E-Mail an die angegebene Teilnehmeradresse.

Die Darstellung der Veranstaltung auf der Internetseite www.mindful-it.de oder im Programmheft stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar. Der Veranstalter behält sich vor, eine Veranstaltung aus wichtigen Gründen zu verlegen, die Form zu ändern (bspw. von Präsenz auf online) oder abzusagen.

Die Anmeldung kann durch Online-Anmeldung, per E-Mail oder schriftlich erfolgen. Die Anmeldungen werden grundsätzlich in der Reihenfolge ihres Einganges berücksichtigt. Bei einer Online-Anmeldung wird durch Anklicken des Buttons "Verbindlich anmelden" eine verbindliche Anmeldung zur dargestellten Veranstaltung erklärt. Die Bestätigung des Zugangs der Online-Anmeldung erfolgt durch eine automatisierte E-Mail unmittelbar nach dem Absenden der Anmeldung und stellt noch keine Vertragsannahme dar.

Kann eine Anmeldung vom Veranstalter (z. B. aus Kapazitätsgründen) nicht berücksichtigt werden, so wird dies umgehend mitgeteilt.

(3) Teilnehmerzahl

Zur effizienten Durchführung der Veranstaltung und zur Einhaltung eines hohen Qualitätsstandards ist die Zahl der Teilnehmer begrenzt. Die jeweilige Teilnehmerzahl entnehmen Sie bitte der Ausschreibung. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bei uns berücksichtigt. Wir empfehlen Ihnen daher eine frühzeitige Anmeldung.

(4) Leistungen

Unsere Leistungen umfassen die Durchführung der Veranstaltung laut Ausschreibung sowie den erforderlichen Arbeitsunterlagen. Getränke und kleine Zwischenmahlzeiten sind bei Halb- und Ganztagesveranstaltungen enthalten. Details entnehmen Sie bitte der jeweiligen Ausschreibung. Bei Teilnahme an einer Online-Veranstaltung gilt zudem, dass unsere Leistungen ausschließlich für Sie und für Ihren persönlichen Gebrauch bestimmt sind. Sie umfassen die Mitteilung der Zugangsdaten, die Durchführung der Online-Veranstaltung sowie die Bereitstellung von Materialien laut Ausschreibung und, falls erforderlich, telefonische Hilfestellung bei der Einwahl.

(5) Zahlung

Die Höhe der Veranstaltungsgebühr entnehmen Sie bitte der Ausschreibung. Sie ist vor Beginn der Veranstaltung auf unser Konto FYRST Bank, Mindful IT Koschinowski & Schwarz GbR, IBAN: DE22476702050055750400, BIC: DEUTDE3BP04 unter Angabe der Veranstaltungsnummer und des Teilnehmersnamens zu überweisen und muss bis zu dem auf der Rechnung angegebenen Zeitpunkt vor Veranstaltungsbeginn bei uns eingegangen sein. Maßgeblich ist das Datum des Eingangs auf unser Konto.

Sollte eine Veranstaltung vorzeitig aus Gründen, die nicht wir zu verantworten haben, abgebrochen werden, entsteht kein Anspruch auf Teilrückerstattung des Teilnahmepreises. Gleiches gilt, falls einzelne Termine einer mehrteiligen Veranstaltung nicht in Anspruch genommen werden können.

(6) Datenschutz

Wir speichern Ihre Daten nur, soweit wir dazu gesetzlich verpflichtet sind sowie zur Durchführung des Vertrages sowie zu steuerlichen Zwecken. Ihre Daten werden vertraulich behandelt, nicht weitergegeben und gelöscht, soweit sie nicht mehr benötigt werden. Weitere Details können Sie unseren Datenschutzhinweisen unter <https://mindful-it.de/datenschutz/> entnehmen.

Eine Veröffentlichung Ihrer Daten in Teilnehmerlisten findet nur nach vorheriger Rücksprache und expliziter Zustimmung statt, kann jedoch auf Ihren Wunsch in jedem Fall unterbleiben, eine Teilnahme an der Veranstaltung bleibt davon unberührt. Diese Daten werden nach Ablauf der Aufbewahrungsfristen, die sich aus den gesetzlichen Regelungen ergeben, gelöscht.

(7) Absage von Veranstaltungen durch den Veranstalter

Wir behalten uns vor, die Veranstaltung aus wichtigem Grund abzusagen, insbesondere mangels kostendeckender Teilnehmerzahl bis sieben Werktage vor Beginn der Veranstaltung, wegen kurzfristiger Nichtverfügbarkeit des Referenten ohne Möglichkeit des Einsatzes eines Ersatzreferenten oder aufgrund höherer Gewalt. Der Teilnehmer wird unverzüglich informiert und bereits gezahlte Veranstaltungsgebühren werden vollständig erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

(8) Stornierung der Anmeldung

Sollten Sie nicht an der Veranstaltung teilnehmen können, so entstehen Ihnen keine Kosten, wenn wir spätestens 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung eine schriftliche Absage (Stornierung) von Ihnen erhalten. Geht uns Ihre Stornierung bis spätestens 2 Wochen vor Beginn der Veranstaltung zu, müssen wir Ihnen eine Stornierungsgebühr von 50% berechnen. Bei späterer Stornierung ist die volle Veranstaltungsgebühr fällig. Sind in der Veranstaltungsbeschreibung abweichende Stornierungsbedingungen genannt, so gelten diese als vereinbart.

Bis zum Beginn der Veranstaltung steht es Ihnen jedoch frei, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Es entstehen dadurch keine zusätzlichen Kosten.

(9) Widerrufsbelehrung für Verbraucher

Wenn Sie Verbraucher sind, haben Sie ergänzend zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen ein Widerrufsrecht.

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Mindful IT, z.Hd. André Koschinowski, Habichthöhe 34, 59302 Oelde bzw. veranstaltung@mindful-it.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

(10) Unterkunft

Wir bitten Sie, notwendige Hotelreservierungen selbst vorzunehmen. Auf Wunsch informieren wir Sie gern über Unterkunftsmöglichkeiten.